

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Cost benefit analiza". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA

COST – BENEFIT ANALIZA

Beograd, maj, 2010.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. NASTANAK I RAZVOJ COST – BENEFIT ANALIZE.....	4
2. OSNOVNI PRINCIPI COST – BENEFIT ANALIZE.....	5
3. UTVRĐIVANJE TROŠKOVA I KORISTI.....	7
3.1. Vrednovanje troškova i koristi.....	8
4. KRITERIJUMI KOJI SE KORISTE U COST – BENEFIT ANALIZI.....	10
4.1. Kriterijum sadašnje neto koristi.....	10
4.2. Kriterijum interne stope rentabilnosti.....	11
4.3. Koeficijent odnosa koristi i troškova.....	12
4.4. Kriterijum roka vraćanja investicija.....	12
5. PROCEDURA PRIMENE COST – BENEFIT ANALIZE.....	13
ZAKLJUČAK.....	15
LITERATURA.....	16

UVOD

Proces investiranja karakterišu jednokratna ili višekratna ulaganja koja se vrše u sadašnjosti i najčešće serija efekata koji se očekuju u budućnosti. Najčešća podela efekata koje donosi realizacija jedne investicije je na ekonomske i neekonomske efekte. Ekonomski efekti od investicije izraženi kroz određenu proizvodnju ili usluge, ili kroz vrednost proizvodnje ili usluga, najčešći su izraz rezultata eksploatacije i najlakši za merenje i prikazivanje. Ekonomski efekti su sa aspekta preduzeća značajniji i oni najčešće

kroz ekonomske efekte sagledavaju efikasnost svojih investicionih programa. Realizacija investicija, pored ekonomskih, donosi i određene neekonomske efekte koji u određenim slučajevima mogu biti značajniji od ekonomskih efekata. U principu treba uzeti u obzir sve efekte koje jedna investicija donosi. Pošto je neekonomske i indirektno efekte veoma teško meriti, a preduzeća nisu za njih posebno zainteresovana, ona za proračun najčešće uzimaju u obzir samo direktne ekonomske efekte koji se mogu dovoljno egzaktno meriti i kvantitativno izraziti.

Prilikom ocene opravdanosti realizacije jednog investicionog projekta treba uvek imati u vidu i efekte koje projekat donosi drugim organizacijama ili širokoj zajednici.

Kada je u pitanju razmatranje i ocenjivanje investicionih projekata koji donose efekte značajne, ne samo za investitora, već i za zemlju u celini, ovakvi projekti se na najbolji način mogu ocenjivati ako se analiziraju i uzmu u obzir ukupni efekti koje donosi posmatrani investicioni projekat. Ovakav način ocene omogućava tzv. analiza troškovi – koristi (cost – benefit analiza) koja uzima u obzir sve društvene troškove i koristi koje jedan projekat donosi u realizaciji.

1. NASTANAK I RAZVOJ COST – BENEFIT ANALIZE

Teorija cost – benefit analize vuče korene još iz 19. veka i mnogi teoretičari je vezuju za ekonomiju blagostanja . Za utemeljivača CB analize se smatra Jules Dupoit koji je još 1844. godine govorio o CB analizi i o koristima i troškovima javnih investicija. Praktično primena CB analize počinje dosta kasnije i vezuje se za tridesete godine XX veka kada je u SAD došlo do razvoja javnih projekata, bila je vezana za projekte korišćenja vodnih resursa, tako da je 1936. godine usvojen Zakon o kontroli poplava koji je propisivao određene standarde i principe u oceni projekata vodnih resura.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com